

The organization

Essential is a challenging, innovating, creative and improvement driven organization and has market presence in three European countries. Essential is expert in uniting its visitors and stakeholders through the power of music, and foremost electronic (dance) music. Essential is keen to offering its visitors a challenging, innovative and creative environment in which they can escape their daily patterns and share in an experience that will become part of their most cherished memories. Essential connects businesses, municipalities, local communities and visitors in moments that hold value and thereby creates added value for all parties involved.

Essential has been providing its experiences through an (inter)national network of over 10 indoor and outdoor event locations, 6 municipalities, 12 brands (which are the intellectual property of Essential) and has market presence in three European countries. Essential is active within the Meuse–Rhine Euroregion (Dutch: Euregio Maas–Rijn, French: Eurorégion Meuse–Rhin, German: Euregio Maas–Rhein) area.

The company was founded by Alain Bosten, Gaston Bosten and Kenny Mordang in 2012. They are still in charge of the day-to-day management and have overseen the expansion the company has undergone without acquiring any outside capital whatsoever. Growing from 1.700 visitors and in 2012 to 24.000 visitors in 2017.

The expansion of activities is based on autonomous growth and has resulted in a significant growth of turnover since the company was founded in 2012.

We pride ourselves on our ability to deliver to the wishes and needs of our visitors by providing a challenging, innovative, creative and safe environment.

Waar zijn we naar opzoek?

Wij zijn voor januari 2019 t/m december 2019 op zoek naar een enthousiaste, hardwerkende fulltime meewerkstagiair(e) "Creative Content & Campaigns." Binnen deze rol ben je (mede)verantwoordelijk voor het verzinnen van concepten, art direction, het opstellen en uitvoeren van communicatieplannen, het monitoren en analyseren van ticket sales, het aansturen en/of uitvoeren van online marketinginspanningen, het verbeteren van content, het aanpassen van artworks (DTP werk in Photoshop), het verzinnen van social media teksten en nieuwsbrieven/persberichten, een stukje customer service (beantwoorden van klantvragen), het beheren van ambassadeursgroepen en influencers en het bijwerken van websites (in Wordpress). In zijn algemeen denk je ook mee over nieuwe evenementen, concepten en artiestenprogrammeringen en draag je pro-actief nieuwe ideeën aan.

Geen dag is bij ons hetzelfde. Het ene moment werken we aan communicatieplannen voor toekomstige events en het andere moment zijn we bezig met het samenstellen van een nieuw evenement en bijbehorende artiestenprogrammering.

Wat ga je doen?

- Meedenken over nieuwe, creatieve concepten en commerciële campagnes;
- Creatieve concepten vertalen naar briefings voor ontwerpers en deze bijsturen (art direction);
- Commerciële campagnes uitwerken in een (reeds bestaand) communicatieplan;
- Het monitoren en analyseren van ticket sales en het aansturen en/of uitvoeren van online marketinginspanningen in lijn met de bevindingen;
- Speuren naar social mediatrends en klantbehoeften om relevante content te bedenken (stukje externe analyse onder concurrenten en/of vergelijkbare branches);
- Maken en plaatsen van content (teksten verzinnen en afbeeldingen aanpassen in Photoshop);
- Customer service (klantvragen beantwoorden);
- Het beheren van ambassadeursgroepen en influencers en integreren in het communicatieplan;
- Het bijwerken van de verschillende websites (in Wordpress of CMS systemen);

Meedenken over nieuwe evenementen, concepten en artiestenprogrammeringen en pro-actief nieuwe ideeën aandragen.

Wie zoeken wij?

Een gedreven, ondernemende en zelfstandige HBO- of WO-student in de richting van (Online) Marketing, Communicatie of een andere relevante studie voor deze stage;

Liefst al enige relevante aantoonbare ervaring op het gebied van social media/evenementen en/of andere ondernemende persoonlijke kenmerken;

Jij hebt affiniteit met social media en bent op de hoogte van (bijna) alle ontwikkelingen/trends op dit gebied;

In staat om anderen uit te dagen en zo tot betere resultaten te komen;

Kennis van Photoshop en Illustrator;

Kennis van Premiere Pro en/of Aftereffects en/of Wordpress is een pre;

Ervaring met Word, Excel en Outlook;

Beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift, Duits (en/of Frans) is een sterke pre;

Je bent bereid om af en toe in de weekenden en avonden te werken (bijvoorbeeld ter algemene ondersteuning en/of social media monitoring tijdens evenementen);

Je bent bereid om operationele ondersteunende werkzaamheden uit te voeren (hand en spandiensten en/of offline promotie);

Geen 9:00 tot 17:00 mentaliteit;

In het bezit van Rijbewijs B;

Je bent minimaal 4 dagen in de week beschikbaar voor een periode van 6 tot 12 maanden;

Je herkent je in de volgende eigenschappen: gestructureerd, zelfstandig, assertief, flexibel, stressbestendig, nauwkeurig, teamplayer en in staat verantwoordelijkheid te nemen.

Wat bieden wij jou?

Een leuke, afwisselende en leerzame stage waarin je de opgedane kennis in de praktijk mag uitvoeren én je ideeën mag laten horen en uitvoeren;

Een professionele en informele werksfeer;

Je loopt stage bij een van de grootste evenementenorganisaties en locaties van Limburg;

Een nader overeen te komen maandelijkse stagevergoeding;

Een uitdagende en creatieve leeromgeving met veel vrijheid;

De mogelijkheid om extra inkomsten te genereren door te werken op events;

Leuke teamuitjes;

En natuurlijk leuke collega's.

Periode: bij voorkeur vanaf 02 januari 2019 t/m 31 december 2019;

Duur: minstens 6 maanden en maximaal 12 maanden;

Aantal dagen: minimaal 4 en bij voorkeur 5 dagen per week (exclusief evenementdagen);

Stagevergoeding;

Soort stage: fulltime meewerkstage, géén afstudeeronderzoek.